



Edicola > FiloDiretto

DiaDay, al via da oggi le iscrizioni per aderire alla nuova edizione

05/10/2018 08:59:02



Si aprono oggi, 5 ottobre, le adesioni per le farmacie che intendono partecipare alla nuova edizione del DiaDay in programma dal 12 al 18 novembre prossimi. Le farmacie potranno accedere, entro il 20 ottobre, alla sezione dedicata del sito internet www.federfarma.it e

confermare la propria adesione direttamente dal banner presente in homepage, ovvero dal bottone presente nell'area riservata ai titolari di farmacia, previa registrazione al sito di Federfarma. La Campagna nazionale di prevenzione del diabete, DiaDay, ha ottenuto il patrocinio delle associazioni dei medici diabetologi Amd e Sid, di Fofi, Utifar, Fnomceo, Cittadinanzattiva ed è resa possibile dalla collaborazione di un board di esperti e di alcune aziende produttrici.

La decisione di ripetere l'iniziativa è legata non solo alla volontà di Federfarma di continuare a valorizzare il ruolo che le farmacie possono e devono svolgere sul fronte della prevenzione di patologie di forte impatto sociale come il diabete, ma anche agli importanti risultati ottenuti con la prima edizione. Un obiettivo prioritario dell'iniziativa, in linea con la campagna 2017, è individuare, grazie all'intervento delle farmacie, i casi di diabete non ancora diagnosticati ed i soggetti a rischio di sviluppare una patologia grave, che comporta forti disagi per i pazienti e per i loro familiari, nonché rilevanti costi per il Ssn. Quest'anno la campagna punta anche a verificare se i pazienti che sanno già di essere diabetici seguono le indicazioni del medico nell'ottica di tenere sotto controllo la malattia.

A ciascuna farmacia che aderirà all'iniziativa entro il 20 ottobre prossimo verrà fornito a titolo gratuito, grazie alla collaborazione delle aziende produttrici partecipanti all'iniziativa, un kit contenente: un glucometro; 50 pungidito monouso; 50 strisce reattive; una locandina da affiggere in farmacia; 100 schede informative da consegnare ai cittadini (50 con informazioni per prevenire il diabete per i soggetti a rischio, 50 con consigli per i diabetici per tenere sotto controllo la malattia).

Il materiale sarà inviato tramite corriere con orario di consegna 9.00-12.00/16.00-19.00. Nel caso in cui il kit non dovesse arrivare entro il 7 novembre, le farmacie potranno contattare il n. verde 800.101.822 per avere informazioni sulla spedizione. Le farmacie possono aderire anche dopo il 20 ottobre, ma, in questo caso, non riceveranno il kit. Potranno partecipare lo stesso alla campagna, utilizzando un glucometro di cui dispongono già e scaricando il materiale informativo dal sito Federfarma. Oltre ad effettuare il test, le farmacie aderenti alla campagna dovranno compilare, per ciascun soggetto che si sottopone allo screening, un questionario anonimo on line, accessibile dal sito internet di Federfarma. La compilazione del questionario permetterà di verificare, tramite uno specifico punteggio rilasciato automaticamente dall'applicazione

Notizie correlate

01/10/2018

[Farmacisti siciliani in prima linea negli screening del diabete](#)

I farmacisti siciliani in prima linea nella Campagna Federfarma di screening del diabete, con 13.838 questionari compilati e 2.752 casi rilevati, pari a circa il 12% del totale nazionale esaminato durante la scorsa edizione. A sottolinearlo è Federfarma Palermo che riporta i dati regionali del "DiaDay", che è ai blocchi di...

19/09/2018

[DiaDay, al via la nuova edizione dal 12 al 18 novembre. Federfarma ancora una volta in campo contro il diabete](#)

Presentata ieri al ministero della Salute l'edizione 2018 del DiaDay, la campagna nazionale di screening del diabete in farmacia ideata e realizzata da Federfarma...

FILODIRETTO

Ultimo Filodiretto
Archivio
Iscrizione Filodiretto

I piu' letti

Sanità, le riforme nel Def: ecco le anticipazioni

Accordo Ubi Banca e Federfarma Brescia per programma di welfare aziendale

"Abbasso la pressione!", Federfarma e Siia presentano i dati. Più di 5mila le persone che non sapevano di essere ipertese

Tumori urologici, Federfarma e Asst Rhodense scendono in campo il 1° ottobre per la prevenzione

Tg Federfarma Channel – Edizione del 28 settembre

Multimedia



7 settembre 2018
Vittorio Contarina a La Vita in Diretta sul problema delle rapine in farmacia



25 luglio 2018
Eugenio Leopardi sul Protocollo di Intesa Federfarma Consumatori



24 luglio 2018
Roberto Tobia a Uno Mattina sulle rapine in farmacia



4 luglio 2018
Vittorio Contarina a RAI3 TGR Lazio sul problema delle rapine in farmacia



3 luglio 2018
Ad Attenti al Lupo si affronta il tema della pelle e dei rischi con l'esposizione al sole



13 giugno 2018
Roberto Tobia sulla farmacia chiusa per infiltrazione mafiosa



21 maggio 2018
Spesa farmaceutica: Radio Cusano intervista Roberto Tobia



21 maggio 2018
Privacy: dal 25 maggio in vigore il nuovo regolamento UE

informatica, il grado di rischio del soggetto di sviluppare il diabete. La farmacia potrà quindi indirizzare i soggetti a rischio al medico di medicina generale ovvero direttamente al centro diabetologico, rilasciando al cittadino una stampa dei risultati. Per i soggetti che sanno già di essere diabetici, il farmacista, in sostituzione del precedente, dovrà compilare un questionario più breve, per verificare se il paziente assume regolarmente i farmaci e segue le indicazioni date dal medico.

I dati rilevati in forma anonima nell'ambito della campagna saranno elaborati dal board scientifico, composto da diabetologi, farmacisti, medici e rappresentanti delle Istituzioni e dell'Università. I risultati saranno oggetto di una presentazione pubblica, finalizzata proprio a valorizzare il ruolo sociale e sanitario delle farmacie sul fronte della tutela della salute, della prevenzione e del conseguente contenimento dei costi derivanti dal trattamento di una patologia cronica complessa.



16 marzo 2018
Boom di intolleranti alimentari in Italia: Cossolo a "Mi manda Rai3"



17 gennaio 2018
Farmaci in caso di urgenza: Cossolo a "Mi manda Rai3"



Stampa

[tasti ad accesso rapido](#) | [note legali](#) | [policy privacy](#) | [gerenze](#) | [mappa del sito](#)



Federfarma.it

Cod. Fisc. 01976520583
Via Emanuele Filiberto, 190 -
00185 Roma
Tel. 06-703801
E-mail box@federfarma.it

FEDERFARMA CHI È
FEDERFARMA: COSA FA
BROCHURE ISTITUZIONALE
ORGANIZZAZIONE
ASSOCIAZIONI PROVINCIALI
UNIONI REGIONALI
SUNIFAR
APPUNTAMENTI

LEGGE 16 NOVEMBRE 2001, N. 405
LEGGE 23 DICEMBRE 2000, N. 388
DLGS 30 DICEMBRE 1992, N. 502

RASSEGNA STAMPA
COMUNICATI STAMPA
ULTIME NOTIZIE
AGI SANITÀ NEWS
ANSA SALUTE NEWS
FILODIRETTO
MULTIMEDIA

I DATI DELLA SPESA FARMACEUTICA DAL
1990
I CONSUMI NAZIONALI
LA SPESA FARMACEUTICA NEL 2017

FARMACIE E FARMACISTI IN ITALIA
LA FARMACIA ITALIANA 2016
INDAGINI SULLA FARMACIA
NOTIZIE E DATI DALL'EUROPA
I CONSIGLI DEL FARMACISTA
LINK UTILI
CERCA UN FARMACO
CERCA UNA FARMACIA
CERCO OFFRO